



## **Teilnahmebedingungen**

### **Social Media Wettbewerb – „Community Truck für die IAA“**

#### **Allgemeines:**

Der Wettbewerb „Community Truck für die IAA“ wird veranstaltet von Renault Trucks (Volvo Group Trucks Central Europe GmbH, Oskar-Messter-Str. 20, 85737 Ismaning), nachfolgend „Veranstalter“ genannt.

Die Teilnahme ist kostenlos und richtet sich ausschließlich nach diesen Teilnahmebedingungen.

Ziel des Wettbewerbs ist es, gemeinsam mit der Social-Media-Community ein finales Truck-Design festzulegen, das auf der IAA Transportation 2026 präsentiert und dort im Rahmen von Probefahrten eingesetzt wird. Der Wettbewerb umfasst insgesamt **drei aufeinanderfolgende Abstimmungsrunden**, die über die Social-Media-Kanäle des Veranstalters (Instagram, Facebook und YouTube) durchgeführt werden.

In jeder Runde werden den Teilnehmenden **drei Auswahlmöglichkeiten** präsentiert, aus denen sie im jeweiligen Teilnahmezeitraum durch Interaktion ihre Favoriten bestimmen können. Die Teilnahmezeiträume der einzelnen Runden werden in jeweils einem Social-Media-Beitrag bekannt gegeben.

#### **1. Runde 1 – Farbdesign**

Die Teilnehmenden wählen aus drei vorgegebenen Farboptionen das gewünschte Farbdesign für den Lkw.

#### **2. Runde 2 – Ausstattung**

In dieser Runde stehen drei unterschiedliche Ausstattungspakete zur Auswahl, über die die Community abstimmen kann.

#### **3. Runde 3 – Folierung**

Abschließend entscheiden die Teilnehmenden zwischen drei Folien-Designs, die bestimmen, wie der Lkw für die IAA foliert wird.

Die jeweils stimmenstärksten Auswahloptionen werden umgesetzt und bilden gemeinsam das finale Design des Community-Trucks, der auf der IAA Transportation 2026 öffentlich präsentiert wird.

#### **Zeitraum:**

03. Juni bis 31. Juli 2026.

Die Teilnahme ist nur innerhalb des im entsprechenden Ankündigungsbeitrag genannten Zeitraums möglich.



### **Teilnahme:**

Teilnahmeberechtigt sind natürliche Personen ab 18 Jahren mit Wohnsitz in Deutschland.

Die Teilnahme am Gewinnspiel ist **ausschließlich möglich, wenn beide nachfolgenden Schritte vollständig erfüllt werden:**

1. **Teilnahme an der Abstimmung** durch Interaktion (z. B. Klick auf die entsprechende Auswahlmöglichkeit, Kommentar) auf Instagram, Facebook oder YouTube.
2. **Abgabe der Kontaktdaten** auf der entsprechenden Landingpage des Veranstalters (Pflichtangaben: Vorname, Nachname, E-Mail-Adresse).

Erst wenn **beide Schritte abgeschlossen** sind, nimmt die Person an der Verlosung für die jeweilige Runde teil. Die Teilnahme ist kostenlos.

Jede Person darf pro Runde einmal teilnehmen. Mehrfachteilnahmen durch verschiedene Accounts oder technische Manipulationen sind ausgeschlossen.

### **Gewinne:**

Unter allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern der ersten beiden Abstimmungsrunden wird pro Runde folgendes verlost:

2 Wochenend-Tickets für den Truck Grand Prix 2026 (10.-12. Juli 2026).

In der dritten Runde werden ein Fahrer-Paket sowie zwei Tickets zur IAA Transportation 2026 verlost.

Es wird pro Runde jeweils ein Gewinner ausgelost. Insgesamt also drei Gewinner über alle Runden.

Probefahrten sind nicht Teil des Gewinns.

### **Gewinnermittlung, Benachrichtigung und Gewinnübermittlung:**

Die Gewinner werden unter allen gültigen Teilnahmen per Zufall ermittelt.

- Die Gewinnbenachrichtigung erfolgt **per E-Mail** über die auf der Landingpage angegebenen Kontaktdaten.
- Reagiert ein Gewinner nicht innerhalb von **7 Kalendertagen**, verfällt der Gewinn.
- Der Gewinn ist **nicht übertragbar**, kann nicht getauscht oder in bar ausgezahlt werden.
- Eventuell anfallende Steuern werden vom Veranstalter übernommen.



## **Ausschluss von der Teilnahme**

Der Veranstalter behält sich vor, Teilnehmer auszuschließen, die:

- falsche Angaben machen,
- technische Manipulationen vornehmen oder versuchen,
- gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen,
- mehrere Social-Media-Konten nutzen, um ihre Gewinnchancen zu erhöhen

Der Veranstalter ist berechtigt, Gewinne auch nachträglich abzuerkennen.

## **Beendigung oder Änderung des Wettbewerbs**

Der Veranstalter behält sich vor, den Wettbewerb zu ändern, zu unterbrechen oder zu beenden, wenn unvorhergesehene Umstände eintreten, die einen planmäßigen Ablauf stören oder unmöglich machen.

Hierzu zählen insbesondere technische Probleme, Manipulationsversuche oder Vorgaben der Social-Media-Plattformen.

## **Datenschutz**

Für die Teilnahme am Wettbewerb ist die Angabe persönlicher Daten erforderlich (Vorname, Nachname, E-Mail-Adresse). Die Daten werden ausschließlich zur Durchführung des Wettbewerbs und zur Gewinnbenachrichtigung verwendet.

Der Teilnehmer versichert, dass die gemachten Angaben korrekt sind.

Der Veranstalter verarbeitet die Daten gemäß den geltenden Datenschutzbestimmungen. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben, außer dies ist zur Durchführung des Wettbewerbs notwendig (z. B. Versand der Gewinne).

Mit Teilnahme stimmen die Teilnehmer zu, dass im Gewinnfall ihr **Vorname** in verkürzter Form (z. B. „Anna S.“) in den Social-Media-Kanälen des Veranstalters veröffentlicht werden darf.

Die Einwilligung kann jederzeit per E-Mail an den Veranstalter widerrufen werden. Nach Widerruf werden die Daten unverzüglich gelöscht; eine Teilnahme ist dann nicht mehr möglich.

Eine vollständige Datenschutzerklärung ist auf der Wettbewerbs-Landingpage einsehbar.

Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO. Die Daten werden spätestens 30 Tage nach Abschluss des Wettbewerbs gelöscht.



**RENAULT  
TRUCKS**

## **Rechtsweg**

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Der Wettbewerb steht in keiner Verbindung zu Meta Platforms, Instagram, Facebook, YouTube oder Google und wird von diesen weder gesponsert, unterstützt noch organisiert.